

Założenia projektu

Tytuł: „Forum Wolności Gospodarczej – Polscy Przedsiębiorcy bez Granic”

Czas trwania projektu:

- Edycja 2025 - czerwiec-grudzień 2025
- Edycja 2026 – styczeń-grudzień 2026

Kto może przystąpić do projektu:

- Firmy prowadzące działalność na podstawie prawa obowiązującego w kraju właściwym dla każdego podmiotu.
- Partnerem projektu jest firma zgodna z dokumentami rejestrowymi.

Formuła projektu:

- Zgłoszenie do projektu oznacza udział we wszystkich elementach projektu oraz w konkursie kończącym projekt.

Elementy projektu:

- Udział w debacie Wprost – „Forum Wolności Gospodarczej – Polscy Przedsiębiorcy bez Granic”. (możliwy jest również udział on-line)
- Nagranie wideo z debaty.
- Nagranie wywiadu wideo po debacie.
- Artykuł redakcyjny publikowany w formie tematy tygodnia w wprost.pl oraz eff.wprost.pl.
- Promocja artykułu z relacją video z debaty i wywiadem wideo na FP Facebook, LinkedIn i X.
- Logotyp firmy w projekcie Forum Wolności Gospodarczej.
- Udział w gali Innowatory, networking.
- Udział w konkursie „Forum Wolności Gospodarczej – Polscy Przedsiębiorcy bez Granic”.

Formuła konkursu:

- Firmy zgłaszające się do projektu zgłaszają jednocześnie swój udział w konkursie „Forum Wolności Gospodarczej – Polscy Przedsiębiorcy bez Granic”.
- Każda zgłoszona firma zostaje zakwalifikowana przez kapitułę do jednej z poniższych kategorii.

Kategorie:

1. Firmy założone przez Polaków za granicą, niezależnie od formy własności.
2. Firmy z polskim kapitałem operujące międzynarodowo.

3. Firmy promujące markę Polska.
4. Firmy o znaczeniu strategicznym dla budowania marki Polska.
5. Start-up`y

- Po otrzymaniu wszystkich zgłoszeń kapituła wybierze laureatów w każdej kategorii.
- Laureaci zostaną nagrodzeni podczas wydarzenia Innowatory Wprost w październiku 2025, w Warszawie.

OPIS PROJEKTU

Cel projektu:

- Promocja firm działających z powodzeniem za granicą i promujących markę Polska.
- Budowanie pozytywnego, nowoczesnego i wiarygodnego wizerunku Polski poprzez działania firm, które z sukcesem funkcjonują na rynkach zagranicznych. Poprzez jakość produktów i usług, innowacyjność oraz etykę biznesową, firmy te stają się ambasadorami polskiej marki.

Formuła projektu:

- Cykl 5 debat w 2025 r. i 10 debat w 2026 r.
- Cykl, 5 w 2025 i 10 w 2026, publikacji artykułów redakcyjnych w wprost.pl oraz eff.wprost.pl w formie tematu tygodnia
- Konkurs polegający na wyłonieniu najbardziej wybijających się polskich firm działających za granicą. Firmy wyłoni kapituła składająca się z przedstawicieli izb oraz przedstawicieli redakcji Wprost.
- Wręczenie nagród dla firm wybranych w konkursie zgodnie z kategoriami podczas wydarzenia Innowatory Wprost. Data gali – październik 2025.

Link do strony Innowatory: <https://innowatory.wprost.pl/>

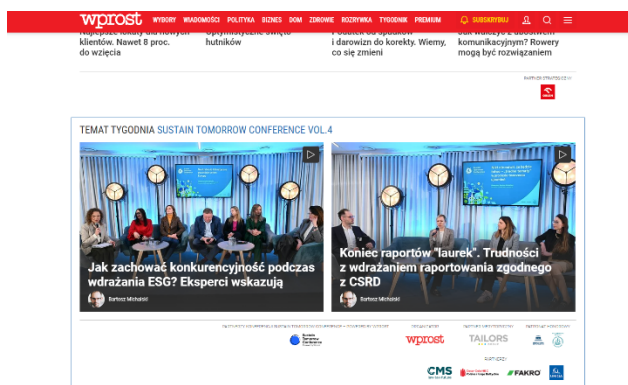
Debaty:

- Debaty przeprowadzone w siedzibę Wprost w Warszawie (możliwy również udział on-line) z udziałem 4 firm nominowanych do konkursu oraz prezentowanych w publikacjach redakcyjnych oraz 1-2 przedstawicieli izb.
- Debaty poprowadzi Szymon Krawiec – redaktor naczelny Wprost.
- Debata zostanie nagrana i opublikowana wraz z tekstem na stronie wprost.pl oraz eff.wprost.pl
- Debata dodatkowo zostanie wypromowana na FP Facebook i X

Publikacje:

- Cykl 5 publikacji redakcyjnych przedstawiających firmy nominowane do konkursu. W każdej publikacji prezentowane będą 4 firmy – artykuł + zdjęcia + link do strony firmy.
- Artykuły publikowane będą na stronie głównej wprost.pl przez kolejne 7 dni w formie tematu tygodnia.
- Na dole tematu tygodnia przedstawimy logotypy wszystkich partnerów.

Przykład tematu tygodnia:



Konkurs

- Zorganizowanie konkursu przez Wprost i zaproszenie do kapituły przedstawicieli izb. Wyłonienie najbardziej wybijających się firm promujących markę Polska za granicą i nagrodzenie ich podczas gali Innowatory.

Świadczenia dla firm. Pakiet dla Partnera projektu:

- Udział w debacie Wprost.
- Nagranie wideo z debaty.
- Nagranie wywiadu wideo po debacie.
- Artykuł redakcyjny publikowany w formie tematy tygodnia w wprost.pl oraz eff.wprost.pl.
- Promocja artykułu z relacją video z debaty i wywiadem wideo na FP Facebook, LinkedIn i X.
- Logotyp firmy w projekcie Forum Wolności Gospodarczej.
- Udział w gali Innowatory, networking.
- Udział w konkursie „Forum Wolności Gospodarczej – Polscy Przedsiębiorcy bez Granic”

Cena netto pakietu dla firmy: 15 000 zł